



東近江
ちんすたすてんち



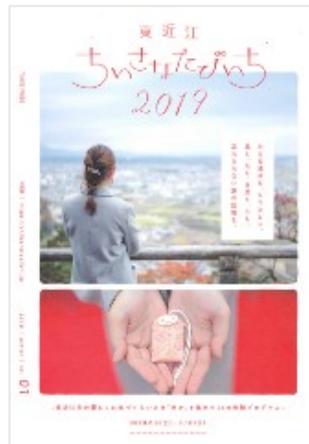
● 東近江の暮らしに息づくちいさな「幸せ」を集めた体験プログラム ●

「東近江ちいさなたびいち」って??

東近江市の暮らしに息づく、モノづくりや美味しいごはん、楽しい交流などの**地域の魅力**を、旅するようにつけられる(発見できる)期間限定の体験プログラムイベントです。

2019年2月に第1回目を開催し、2022年で5回目となります。

秋～冬にかけて約2ヶ月間の期間限定で開催し、おかげさまで **「今年も待ってました！」**との嬉しいお声もいただくようになりました😊



2019.2.9(土)-3.10(日)



2019.10.12(土)-11.30(土)



2020.11.1(日)-12.25(金)



2021.10.31(日)-12.25(土)

「ちいさなたびいち」ができたきっかけ

東近江市の暮らしに触れるちいさな旅のプログラム。

美しい水、豊かな風景、のどかな自然に囲まれた東近江市。

多くの街道が交差するこの地には、古くから人や物、さまざまな情報が行き交い、奥深い歴史が織り成されてきました。

ゆったりと、穏やかな時間の中で育まれてきた東近江市の暮らし。

そこには心豊かに生きる「幸せ」のヒントがたくさん詰まっています。

そんな東近江市の魅力をもっとも〜っと伝えたい！とスタートしたのが『ちいたび』です。

東近江市の、あなたのファンづくり「**地元再発見**」「**東近江市がもっと好きになる**」

をコンセプトに、みんなで楽しむイベント開催に向け企画準備を行っています。



2022年は10月23日㊥～12月25日㊥の約2ヶ月にわたり、
東近江市のあちこちでさまざまな体験プログラムを実施予定です。

● 魅力いっぱいな「地域資源」を育てて「発信」、まちづくり観光 ●

たびいちの「いち」は「市場」のこと。
市場はいろんなモノや人が集まる賑わいの場。

小さな旅をするように
体験を楽しんで。



「ちいさなたびいち」略して



主役はあなた😊と旅で出会うあの人😊です。



・「地域資源」を育て「発信」することで、さらなるステップアップ！

・こんな体験を実施してみたい！気軽にチャレンジできます。

・東近江市の豊かな自然、歴史、伝統、文化、食など・・・

あなたが知っている東近江市の素敵なおところ教えてください。

・人と人の出会いのお手伝い。地域の人と出会える、交流を楽しみたい。

・地域の、あなたの「ファンづくり」を目指す取り組みです。

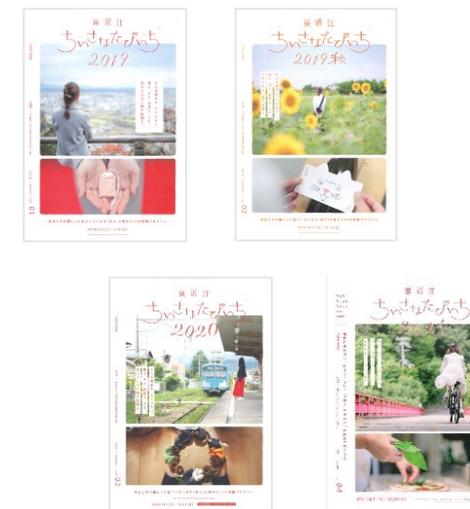
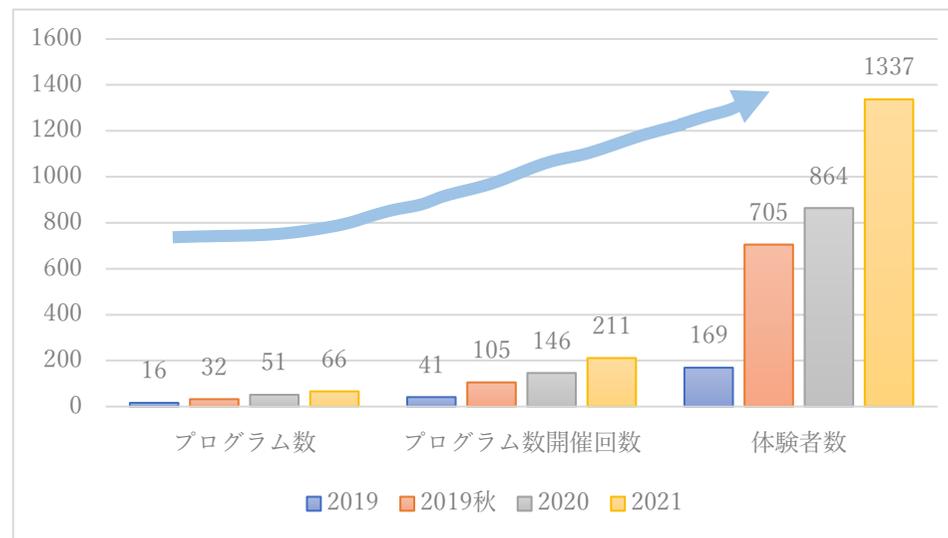


数でみるちいたび

累計 165 プログラム

開催回数 503 回

体験者 3,075 人



どんな人がエントリーしているの？



音楽家



寺社仏閣



料理人



インストラクター



農家

和菓子屋・畳屋・まちあるきガイド

料理屋さん・写真スタジオ・アーティストさん

サイクリスト・ものづくり作家・名人

地元が大好きな人！ etc...



書道学校



酒屋・酒造会社



芸術家



カメラマン



花屋

東近江市内での開催であれば

どなたもご参加OKです。

～ 過去のエントリー内容（一例） ～

したいこと、やりたいこと、
やってみませんか??

近江商人屋敷で開催!?



- ・気功体験と美味しい薬膳懐石
- ・津軽三味線演奏と音出し体験
- ・ご令嬢&若旦那に変身しよう!
- ・切り絵ワークショップ
- ・音楽と日本庭園の融合

幻の湖魚ホンモロコって??



- ・自分で釣って焼いて食べよう!

森のスツールづくり



- ・木々に囲まれた工房で時間を忘れて
ワークショップ

神社で本格巫女さん体験



- ・巫女さんのススメ!

畳屋さんが教える変身グッズ



- ・畳の「へり」でオリジナルバッグ
やコインケース作り

歴史の謎に迫る。歴史の秘密を知る



- ・「歴史ロマン」あふれる中世山城散
策と人気の農家レストランを巡る

卸売市場の魅力たっぷり



- ・楽しく学べる! 市場の目利き教室

美しい七彩天目のマグカップ



- ・フクロウが棲む森にたたずむ窯元で
陶芸体験!

体験の様子をご紹介します😊



「今年も来ました！」とリピーターが多いのもちいたびの特徴のひとつ。

様々な体験プログラムを実施提供されている出展の皆さまが、東近江市の魅力を丁寧に伝えていただいた結果だと思えます。

毎回 **参加者満足度 90%以上** をいただいています。

出展される側も「楽しかった」「勉強になった」「出会いが嬉しい」など、気持ちよく開催出来ていることが多く、はじめての方でも**チャレンジしやすい環境**を目指しています。



ちいたび公式 Instagram に動画もあります。

どの地域の参加者さんが多い??

東近江市内をはじめ、滋賀県内市町、三重県、京都府、愛知県、大阪府、埼玉県、静岡県など、近隣府県や遠方からもご参加いただいています。



参加者さんの声

- ・知らない情報がいっぱい知れて東近江市にもまだまだ行ってない所があり、もっと東近江市を楽しみたいと思いました。
- ・市内に在住ですが、近くで旅行するような体験が出来て、いつもとても楽しみにしています。
- ・楽しい企画だと思いました。地域を活発にしたり地域を好きになれる企画だと思いました。
- ・普段しない体験が出来るのがちいたびの良い所だと思います。
- ・参加者さんとのふれあいも楽しかったです。
- ・大阪から参加しました。東近江ならではのお店の特色を活かしたワークショップはどれも興味深かったです。
- ・素敵なパンフレットで東近江にまた遊びに来たいと思いました。ありがとうございました。

出展者さんの声

- ・いつもとは違った形で広報ができた。新たにお店を知ってもらえたことがよかった。
- ・出展することによって他のみなさんの工夫や進行方法が学べて勉強になりました。
- ・今まで出会えなかったお客さまに知ってもらうきっかけになった。
- ・想定していた以上の参加者がありました。
- ・初めてお店に来られる方が多く、知ってもらうきっかけになった。昨年参加して下さった方が楽しかったので、とまたご参加下さった。
- ・冊子やHP等で広く広報していただけたため多くの方に興味をお持ちいただくことができました。
- ・お客様の喜んで頂いている生の声や顔を見る事が出来る。
- ・やったことないプログラムの開発ができた。

2022 開催スケジュールとエントリー料金



- パンフレット完成、2022 年版 Web サイト公開：9/中旬頃（予定）
- 体験予約受付開始日：10/11Ⓜ お昼 12 時（予定） ●イベント実施期間：10/23Ⓜ ～ 12/25Ⓜ（予定）

エントリー料金	一般	会員(当協会)
1プログラムあたり	10,000円	7,000円

※そのほか Web サイト受付予約システム利用料として、売上の 10%を別途いただきます。

※エントリー料に含まれるサービス

- ・パンフレット及び公式 Web サイト掲載、期間中のプロモーション

プロモーション内容

1. メディア関係者への情報提供
2. SNS 等の活用（期間中）
3. パンフレットの作成（昨年実績：約 10,000 部）
4. パンフレットの送付（ちいたび会員さんや県内外の観光施設など）
5. パンフレットの配置、お渡し（県内外の観光施設やお店、エントリーされた方にお渡し）

広告協賛を募集しています

「東近江ちいさなたびいち」を一緒に盛り上げていただける個人・企業様を募集しています。参加者・プログラム出展者はもとより、開催を支えてくださる多くの方々と一体となって、地域資源の掘り起こしや、ファンづくりを行っていきたいと考えています。

1. 広告掲載媒体

① 2022年版のパンフレットへの広告掲載(サイズ 90mm×62mm)

② 公式 Web サイトへのバナー広告 <https://chiisanatabiichi.jp/>

※2022年版公開開始は、9月中旬頃を予定しています。

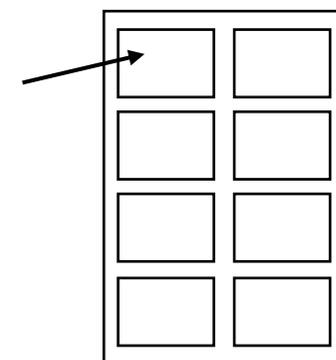
2. 広告の種類及び料金

広告掲載媒体	1 枠
パンフレット広告	30,000 円
公式 Web サイトバナー広告	20,000 円
パンフレット+Web サイト	45,000 円

※パンフレット広告 4 枠(120,000 円)で申込の場合は Web 広告付き。

【参考】・Web サイト 5,714 件(2019 年) → 72,973 件(ページビュー数/2021 年調べ)

・パンフレット印刷予定部数 10,000 部



A4 サイズ

【バナー広告】

- ・サイズ 横 255×縦 60px
- ・形式 PNG
- ・データ容量 特に指定なし

(例)



お申込・お問合せ

TEL 0748-29-3920(東近江市観光協会)